

projektový

Slabikář

MAS sv. Jana z Nepomuku



MAS
sv. Jana z Nepomuku



PROGRAM ROZVOJE VENKOVA

Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí



ÚVODNÍ SLOVO

Je to již téměř rok a půl, kdy naše občanské sdružení MAS sv. Jana z Nepomuku realizuje na území Nepomucka a Spálenopoříčska prostřednictvím rozvojových projektů obcí, neziskových organizací i podnikatelských subjektů Strategický plán Leader „Budoucnost založená na tradici“. Za tu dobu jsme přijali 35 žádostí o podporu projektů s celkovým požadavkem na dotaci přesahující 22 000 tis. Kč. K podpoře jich bylo vybráno 23 s dotační podporou ve výši 11 333 tis. Kč. Ať počítáme jakkoli, míra úspěšnosti vychází přes 50 %.

Mezi nejaktivnější žadatele doposud patří se 17 podanými projekty obce. Dvanáct z nich bylo podpořeno souhrnnou částkou téměř 6 000 tis. Kč. Potěšující je především to, že mezi úspěšné žadatele se nezařadily pouze největší obce regionu, ale stejně tak úspěšné byly se svými projekty i obce malé, např. Prádlo, Tojice, či Vrčeň. Dalším pozitivem je jistě i vzrůstající zájem, aktivita a úspěšnost neziskových organizací. Věříme, že dobré příklady Sokolu Spálené Poříčí, Pionýrské skupiny Nepomuk, Společnosti přátel starého Nepomuka či Matice sv. Jana Nepomuckého přitáhnou další žadatele z řad neziskovek se zajímavými projekty. Snad budou stejně motivačně fungovat i první realizované podnikatelské projekty, kde je zatím zájem řekněme poněkud vlažnější.

Přestože tento bulletin má sloužit především jako „lákadlo“ pro další, nové žadatele, nelze neupozornit na rostoucí kvalitu předkládaných projektů. Uplatňování „leaderovských“ principů inovace, plánování „zdola-nahoru“, partnerství a spolupráce se pomalu stává standardem a ti, kteří je opomíjejí, odsuzují své projekty dopředu k nezdaru.

Doufáme, že „Projektový slabikář“ MAS sv. Jana z Nepomuku prezentující nejen obecná doporučení, tzv. teorii, ale především konkrétní, praktické příklady, se stane užitečným pomocníkem při přípravě Vašich „leaderovských“ projektů. K tomu Vám přejeme spoustu neotřelých nápadů, nevyčerpatelný zdroj sil, projektový tým nadšených spolupracovníků, partnery se zájmem o spolupráci a také trochu štěstí při hodnocení a výběru projektů.

Michal Arnošt, manažer MAS sv. Jana z Nepomuku

- | | |
|--|----|
| a) Obsah a úvodní slovo | |
| b) Strategický plán LEADER „Budoucnost založená na tradici“ | 1 |
| c) Stálá expozice historické techniky | 2 |
| d) Obnova a kultivace veřejných prostranství jako míst k setkávání v obcích Tojice a Čmelíny-Víska | 3 |
| e) Divadelním představením k rozvoji Mateřské školy Vrčeň | 5 |
| f) Centrum sportu, relaxace a zdravého životního stylu Starý Smolivec | 7 |
| g) Rekonstrukce a dostavba ubytování rodin a dětí – Farma Olšovka | 8 |
| h) Opravna zemědělských strojů Soběsuky | 10 |
| i) Pořízení nových víceoperačních truhlářských strojů včetně příslušenství | 11 |
| j) Jak se úspěšně vypořádat s přípravou projektu | 12 |
| k) Poděkování | 16 |

Strategický plán LEADER „Budoucnost založená na tradici“

Rozvojový plán MAS sv. Jana z Nepomuku na období 2007 - 2013

Strategický plán Leader (dále jen SPL) obsahuje celkem 4 priority rozvoje regionu:

1. Zachovat a zhodnotit historické dědictví území MAS
2. Zlepšit kvalitu života v území MAS
3. Rozvíjet cestovní ruch
4. Zlepšit ekonomickou soběstačnost území MAS

Tyto priority budou naplňovány realizací projektů individuálních žadatelů, mezi které můžete patřit i vy. Tematické vymezení projektů je dáno 11 Opatřeními (Fichemi). Plnou verzi Strategického plánu LEADER, včetně jednotlivých Fichí (popis Opatření) najdete na www.mas.nepomucko.cz v sekci Dokumenty.

Opatření (Fiche) SPL, která budou vyhlášována ve Výzvách na podávání projektů v průběhu let 2008 – 2013:

Opatření 1.1. Obnova nemovitého dědictví regionu

Podporovány budou projekty zaměřené na investice spojené s obnovou, zhodnocením nebo využitím kulturního dědictví venkova, zřizováním nových stálých expozic a muzeí s vazbou na místní historii.

Opatření 1.2. Představení a poznání dědictví regionu

Podporovány budou vzdělávací aktivity, studijní a výzkumné práce a další aktivity mapující historický, kulturní a přírodní vývoj regionu.

Opatření 2.3. Obnova a kultivace veřejných prostranství jako míst k setkávání

Podporovány budou projekty zaměřené na zlepšování vzhledu obcí prostřednictvím úprav veřejných prostranství, především tak, aby je bylo možné využívat jako místa setkávání občanů i návštěvníků obce.

Opatření 2.4. Vzdělávání, informovanost a volnočasové aktivity

Podporovány budou projekty zaměřené na vytváření a zlepšování podmínek pro rozvoj lidských zdrojů a na realizaci vlastních vzdělávacích programů.

Opatření 2.5. Kulturní, společenské a sportovní akce (aktivity) a zájemci pro jejich pořádání

Podporovány budou projekty zaměřené na zlepšení podmínek tráve-

ní volného času obyvatel především v oblasti kultury, sportu a společenských aktivit a činnosti místních spolků a zájmových organizací, které budou posilovat sociální vztahy mezi obyvateli.

Opatření 2.6. Zapojení sociálně znevýhodněných do života v území MAS

Podporovány budou projekty zaměřené na vytváření a zlepšování materiálně technických a prostorových podmínek pro poskytování sociálních služeb.

Opatření 3.7. Venkovský cestovní ruch

Podporovány budou jednak projekty zaměřené na tvorbu pěších tras, lyžařských tras a hippostezek (záměr a), dále rekonstrukce nebo výstavby malokapacitních ubytovacích a stravovacích zařízení, půjčoven sportovního vybavení a objektů a ploch pro sportovně rekreační využití (záměr b).

Opatření 3.8. Vznik a podpora informačních a návštěvnických center a jejich spolupráce

Podporovány budou projekty vzniku a vybavení informačních a návštěvnických center a jejich spolupráce.

Opatření 4.9. Diversifikace činnosti zemědělských subjektů

Podporovány budou projekty zaměřené na rozvoj aktivit v oblasti nezemědělské výroby, včetně tradičních řemesel.

Opatření 4.10. Výroba, prodej a propagace regionálních produktů

Podporovány budou projekty zaměřené na zvýšení výkonnosti zpracovatelských kapacit zem. a potravní podniků, zlepšování kvality výrobků a podporu aplikace nových produktů, postupů a technologií.

Opatření 4.11. Rozvoj tradičních řemesel a drobného podnikání

Podporovány budou projekty zakládání nových mikropodniků nebo rozvoj mikropodniků v podnikatelských činnostech zařazených do těchto sekcí Odvětvové klasifikace ekonomických činností (OKEČ): CB 14, D, F, G, S95, S96.





STÁLÁ EXPOZICE HISTORICKÉ TECHNIKY

Historické jádro města Nepomuk, rozkládající se ve svažitém terénu mezi vrchy Zelená hora a Šibenice, si zachovalo historickou urbanistickou strukturu. V městské zástavbě najdeme řadu kulturních památek a dalších historicky hodnotných staveb. Vzhled města tak spolu s bohatou historií má potenciál zaujmout turisty. Z těchto faktů vychází projekt, jehož záměrem je obnovit a památkově rehabilitovat objekt bývalých stáží Zelenohorské pošty a jejich využití pro stálou expozici historické techniky, především vozidel – veteránů. Součástí expozice je také dobová zámečnická dílna a historické materiály vztahující se k regionálním řemeslům i místním motocyklovým silničním závodům – Nepomucký trojúhelník.

Opatření: 1.1. - Obnova nemovitého dědictví regionu

Žadatel: Společnost přátel starého Nepomuka, o.s.

Zpracovatel projektu: Pavel Kroupa + projektový tým

Doba realizace projektu: 12 měsíců

Počet dobrovolnických hodin: projekt 400

Spolufinancování žadatele: 10 %

Celkové náklady: 996.123,- Kč

Celková dotace: 796.898,- Kč

Výstupy projektu:

- stálá expozice historické techniky, vozidel - veteránů a dobové zámečnické dílny,
- stálá expozice historických zemědělských strojů,
- památková rehabilitace části objektu, který je významnou součástí historicko-kulturního dědictví města Nepomuk.

Inovativnost projektu:

- citlivá a příkladná rekonstrukce památkového objektu,
- zapojení místního obyvatelstva do přípravy projektu,
- diverzifikace turistické nabídky.

1. Co je potřeba udělat pro přípravu dobrého „leaderovského“ projektu, který má šanci být podpořen?

Řekl bych, že jsou třeba především dvě věci.

Za prvé: mít zajímavý nápad a dostatečně kvalitně ho zpracovat. Je vhodné, když na projektu dělá tým lidí, protože „ví hlav víc ví“. Množství různých pohledů, názorů a nápadů je vždycky přínosem. Ideální je, když každý z týmu je odborníkem na určitý aspekt řešeného projektu. Také je samozřejmě dobré věnovat přípravě delší časové období a připravovat si projekt v dostatečném předstihu.

Druhou, a možná ještě podstatnější, podmínkou úspěchu je akceptace preferenčních kritérií daného opatření. Sebehezčí nápad nemá bohužel šanci na úspěch, pokud nezohledňuje skutečnosti, za které se udělají body. Původní ideu je prostě nutné přizpůsobit představám a pravidlům MAS a programu Leader.

2. V čem jsou „leaderovské“ projekty zvláštní, specifické?

Nevím, jestli mohu na tuto otázku kvalifikovaně odpovědět. Mimo projektů pro Leader jsem zpracovával pouze grantové žádosti na krajský program podpory kultury. Oproti těm jsou

nepochybně „leaderovské“ projekty náročnější, ale zároveň bych řekl, že mnohem průhledněji hodnocené.

3. V čem pro Vás byly nejvíce přínosné konzultace s pracovníky MAS?

Především v tom, jak napsat projekt formálně správně, jak vyhovět těm požadavkům, které zmiňují v předchozích odpovědích.

4. Kde se vzal nápad zrealizovat v Nepomuku projekt muzea se zaměřením na historické motocykly?

Nápad na vybudování muzea historických vozidel je už celkem staršího data. Souvisí s tím, že můj otec sbírá a opravuje veterány již desítky let. Za tu dobu nejen nashromáždil řádku starých motorek, ale získal také spoustu kamarádů a známých, kteří provozují stejného koníčka. No a je přece trochu škoda, aby takové pěkné stroje stály někde po garážích, když by se na ně rádo podívalo množství lidí. Stačilo tedy najít několik sběratelů, kteří se nebránili myšlence své motocykly zapůjčit do expozice...

Nepomuk by si navíc dle našeho názoru zasloužil co nejvíc turistických atraktivit, protože rozvoj cestovního ruchu je asi

jediná šance nejen pro ekonomiku města, ale i pro záchranu místního architektonického a kulturního dědictví.

Když se objevil vhodný objekt pro muzeum veteránů - tedy bývalé stáje Zelenohorské pošty, bylo vlastně rozhodnuto.

5. Proč dbáte tolik na příkladnou rekonstrukci objektu, ve kterém bude muzeum sídlit?

Společnost přátel starého Nepomuka jsme zakládali před několika lety mj. s cílem chránit místní památky, ať jsou již takzvané prohlášené nebo ne. Lze říci, že naším hlavním posláním je záchrana kulturního dědictví, historických, architektonických a urbanistických hodnot města Nepomuk. Tím, že v Nepomuku nebyla dosud zřízena Městská památková zóna, můžeme nezdědka pozorovat, jak nám hodnotné prvky historických domů pomalu mizí před očima a rodiště sv. Jana se pomalíčku proměňuje v tuctové maloměsto plné plastových oken, betonových prefabrikátů a křiklavých akrylátových fasád. Taková vize budoucnosti našeho starodávného města se nám zdá dosti pochmurná a nechceme jen pasivně přihlížet, jak se stává skutečností. Trochu neskromně doufáme, že rekonstrukce Zelenohorské pošty bude sloužit jako vzor k následování pro co nejvíce majitelů starých domů.

OBNOVA A KULTIVACE VEŘEJNÝCH PROSTRANSTVÍ JAKO MÍST K SETKÁVÁNÍ V OBCÍCH TOJICE A ČMELÍNY-VÍSKA

Úprava veřejných prostranství a zeleně je v Tojicích jednou z priorit. Několikrát do roka pořádají veřejné brigády, na které si zvykli chodit nejen místní, ale i chataři a chalupáři. Vždy obtěžkáni kosami, hráběmi a dalším ručním nářadím k tomu účelu potřebným. Program Leader v Tojicích vnímali jako možnost pořízení lepšího technického vybavení. Od letošního léta tak travnaté plochy brázdí nový pomocník – víceúčelový zahradní traktor. Jeho využití je



však větší, a to nejen ve smyslu univerzálnosti použití, ale i plochy, o kterou se dokáže postarat. Zajímavostí v Tojicích je kompostování vzniklého bioodpadu a jeho další využití, ať již pro potřeby obce, či místních.



Opatření: 2.3. Obnova a kultivace veřejných prostranství jako míst k setkávání

Žadatel: Obec Tojice

Zpracovatel projektu: Martina Krumpholcová + proj. tým

Doba realizace projektu: 12 měsíců

Počet dobrovolnických hodin:

projekt 154 / skutečnost 195

Spolufinancování žadatele: 20 %

Celkové náklady: 144.000,- Kč

Celková dotace: 115.200,- Kč

Výstupy projektu:

- víceúčelový zahradní traktor,
- upravená veřejná zeleň,
- kompostovací místo a systém kompostování.

Inovace projektu:

- zavedení systému kompostování bioodpadu v obci,
- uplatnění partnerství v projektu formou vzájemné výpomoci.

1. Co je potřeba udělat pro přípravu dobrého „leaderovského“ projektu, který má šanci být podpořen?

Jasně formulovat co a proč chci a také uvést co jsem ochoten udělat pro to, abych to získal.

2. V čem jsou „leaderovské“ projekty zvláštní, specifické?

Za specifiku považuji možnost získat pro projekt body v hodnocení tím, že do něj vloží vlastní dobrovolnickou práci místních lidí, jejich čas a nápady.

3. V čem pro Vás byly nejvíce přínosné konzultace s pracovníky MAS?

Vysvětlili mi, jak napsat projekt, jak vyplnit žádost, jaké přílohy připravit. Kontrolovali doklady. Vozili a vozí je do Českých Budějovic. Popravdě, bez pomoci MASky bychom projekt neměli.

4. Smysluplně vyřešeno, co s biologickým odpadem, dodnes nemají ve většině obcí, dokonce významně větších než Tojice. Co k tomu vedlo vás a jak jste si s tím poradili?

Zatím nemůžeme říci, že by to již úplně vyřešeno bylo, protože na kompostovacím místě žádný odpad ještě uložen nebyl. To začne až při jarních úklidech zahrad a se započítím nové sezóny sekání trávy. Kompostovací místo by mělo pomoci tomu, aby se po okrajích obce nepovalovaly hromady plevele, trávy, větví, listů. Bude potřeba na veřejných schůzích, rozhlasem, osobní komunikací, tabulí u kompostovacího místa dělat osvětu, aby všichni věděli co, jak a kdy je možné na kompostovací místo ukládat.



DIVADELNÍM PŘEDSTAVENÍM K ROZVOJI MATEŘSKÉ ŠKOLY VRČEŇ

Pořídít dětem v mateřské škole moderní, vyhovující nábytek, byl původní záměr projektu. Pravidla programu však striktně vyžadují, aby součástí projektu byly i stavební práce. To se nakonec hodilo, protože o výměně „vysloužilých“ oken, které způsobovaly neuvěřitelné energetické ztráty a prakticky neumožňovaly vytopit prostory školky na optimální teplotu, již nějakou dobu uvažovali. Při přípravě projektu si dobře uvědomovali, že u leaderovských projektů se vždy pozitivně hodnotí vlastní zapojení žadatele do realizace projektu a testování nových aktivit. Veřejná dražba výrobků dětí z řemeslných dílen a ochotnické vystoupení, jejichž výtěžek bude použit na spolufinancování projektu, jsou zajímavé příklady takových aktivit.

Opatření: 2.4. - Vzdělávání, informovanost a volnočasové aktivity

Žadatel: Obec Vrčeň

Zpracovatel projektu:

Eva Beránková, ředitelka MŠ + projektový tým

Doba realizace projektu: 12 měsíců

Počet dobrovolnických hodin: projekt 453

Spolufinancování žadatele: 10 %

Celkové náklady: 389.431,- Kč

Celková dotace: 294.527,- Kč

5. Na jaké druhy činností hodláte zakoupený zahradní traktor využívat?

Zahradní traktor budeme využívat na sekání hřiště na fotbal, dětského hřiště, okolí obecního úřadu, okolí rybníka V loučkách. Žádnou sekačku jsme v obci neměli a plochy k sekání máme docela velké. Byly neudržované a třeba fotbalové hřiště se v podstatě nedalo využívat. Už tuhle sezónu to bylo ale jinak. A navíc máme uzavřenou dohodu o partnerství se sousedními Čmelínými.



Výstupy projektu:

- nová okna v 1. patře mateřské školy (snížení nákladů na vytápění /o 30 - 40 %/, zajištění optimální teploty),
- nový nábytek (odpovídající výška, účelnost, jednotnost a přehlednost).

Inovace projektu:

- partnerství pro realizaci projektu,
- způsob zajištění peněz pro spolufinancování projektu (za-



pojení dětí do projektu: nacvičení dětského divadla a výroba dárkových předmětů v řemeslných dílnách),
■ realizace nových aktivit souvisejících s projektem (zahájení činnosti rodičovského klubu Klubíčko).

1. Co je potřeba udělat pro přípravu dobrého „leaderovského“ projektu, který má šanci být podpořen?

Zamyslet se nad tím, aby obsah projektu měl dlouhodobý dopad. Aby měl smysl v získání pozitivních, kvalitních a stálých hodnot. Aby v projektu byli zapojeni různí partneři. Dále aby investované peníze v projektu byly efektivně využity a měly dlouhodobý přínos pro zkvalitnění a rozšíření aktivit v obci. Důležité je obklopit se týmem kvalitních a schopných lidí, kteří jsou ochotni se na realizaci projektu podílet. Projekt by měl mít inovativní prvky a měl by obsahovat nové aktivity. Dobré je nezapomenout na propagaci MAS, čímž se šíří „leaderovské“ principy.

2. V čem jsou „leaderovské“ projekty zvláštní, specifické?

Tyto projekty jsou specifické tím, že vycházejí odspodu, tzn., že vznikají z vlastní iniciativy lidí. Testují inovativní prvky, což jsou nové, netradiční aktivity. Důležitá je dobrovolnická práce na realizaci projektu, třeba na zajištění spolufinancování projektu vlastním přičiněním. Sleduje se pozitivní dopad na okolí, na další skupiny obyvatel v obci nebo i v sousedních obcích, popř. na celém území MAS.

3. V čem pro Vás byly nejvíce přínosné konzultace s pracovníky MAS?

Především v ochotě a vstřícnosti pomoci při celkové tvorbě projektu. V otázkách, co by všechno měl projekt obsahovat, na co se zaměřit, jak pracovat s týmem lidí, jak vyčíslit spolufinancování a uvést jej zároveň do projektu, jaké jsou možnosti inovativnosti projektu, ve které oblasti hodnocení se získává nejvíce bodů a mnohé jiné.

4. Veřejná dražba výrobků dětí z řemeslných dílen jako způsob zajištění prostředků pro spolufinancování projektu, kde se vzal tento nápad? A funguje to?

Tento nápad vznikl vlastně z místních podmínek, kdy bylo využito to, co ve skutečnosti existuje, čím se zabýváme a myšlenka uvést a zhodnotit tyto výrobky ve veřejné dražbě byla použita právě do realizace projektu jako inovativní prvek. Nápad vznikl při jedné z mnoha konzultací s pracovníky MAS a s lidmi, kteří již mají zkušenosti s tvorbou takovýchto projektů. Realizací dražby dětských výrobků jsme se přesvědčili, že toto opravdu funguje, důležitá je však spolupráce s dalším týmem lidí, kteří se aktivně dokáží zapojit do akce.

5. Stejný záměr má i divadelní představení dětí a dospělých. Do této akce se zapojila celá řada zajímavých lidí a jejich další aktivity obohatily spolkově-sociální život ve Vrčeni, že?

Určitě, protože příprava divadélka, kde vystupují děti i dospělí není zase tak jednoduchá záležitost, jak by se mohlo zdát. Sama jsem si nemyslela, jak velký počet lidí bude muset být zapojen do realizace. Od výroby kulis, přes šití a kombinace kostýmů jak pro dětské, tak dospělé herce, dále režie, vypsání rolí v tisku, herecké výkony dětí i dospělých, zkoušení, obohacení divadla výběrem hudby až po tvorbu plakátků a propagaci na veřejnosti. Jsem přesvědčena, že vyčíslené hodiny dobrovolné práce v této oblasti projektu budou několikanásobně překročeny. Do této akce je skutečně zapojena celá řada zajímavých a ochotných lidí jak z Vrčene, tak i z okolních i vzdálených obcí, kteří takto pomáhají obohatovat společenský život v naší obci.



CENTRUM SPORTU, RELAXACE A ZDRAVÉHO ŽIVOTNÍHO STYLU STARÝ SMOLIVEC

Základním impulsem pro přípravu projektu byl havarijný stav střechy klubovny ve sportovním areálu TJ Starý Smolivec. V souladu se základními leaderovskými principy však projekt nezůstal „pouhou“ opravou, ale byl koncipován jako projekt rozvojový. Aktivní zapojení nejen členů TJ Starý Smolivec, ale i širší veřejnosti do přípravy, dalo jasnou odpověď, kam projekt směřovat. Vybudování sauny, je v souladu s moderními trendy sportovní přípravy, stejně jako s trendy zdravého životního stylu, které jsou v projektu akceptovány. Doplnění projektu o sportovní a hrací prvky pro děti snad do areálu přiláká celou rodinu.

Opatření: 2.5. - Kulturní, společenské a sportovní akce a zázemí pro jejich pořádání

Žadatel: Obec Mladý Smolivec

Zpracovatel projektu:

Eva Kubová, starostka + projektový tým

Doba realizace projektu: 12 měsíců

Počet dobrovolnických hodin:

projekt 176 / skutečnost 211

Spolufinancování žadatele: 20 %

Celkové náklady: 497.261,- Kč

Celková dotace: 397.808,- Kč

Výstupy projektu:

- odstranění havarijního stavu střechy na objektu klubovny TJ Starý Smolivec,
- sauna,
- lanové a lezecké dětské minisportoviště,
- basketbalový koš.

Inovace projektu:

- zapojení obyvatel a členů organizací do procesu navrhování projektu,
- rozšíření sportovních aktivit o dimenzi relaxace a regenerace,
- bezbariérové řešení objektu klubovny.

1. Co je potřeba udělat pro přípravu dobrého „leaderovského“ projektu, který má šanci být podpořen?

Najít zajímavou investiční akci, kterou chcete realizovat. „Vařit“ podle kuchařky MAS pro dané opatření. A hlavně nezapomenout projekt okořenit, zapojit občany do přípravy a realizace projektu, vyzkoušet nějaký inovativní prvek, vytvořit partnerství...

2. V čem jsou „leaderovské“ projekty zvláštní, specifické?

Je to úplně něco jiného, nejen že zapojíme sami sebe, naše občany, ale dokážeme komunikovat i s jinými subjekty, obcemi a dokonce s nimi i spolupracovat.

3. V čem pro Vás byly nejvíce přínosné konzultace s pracovníky MAS?

Úplně ve všem. Bez konzultací bychom asi nedokázali být se svými projekty tak úspěšní.

4. Proč jste se rozhodli zapojit obyvatele do přípravy, resp. navrhování projektu? Jakou máte zkušenost s komunitním plánováním?

Jednoduše by se dalo říct, že víc hlav víc ví. Dobrých nápadů při přípravě projektu není nikdy dost. Ale ono to pomáhá i při informovanosti o projektech a vztah občanů k vybudovaným věcem je pak lepší. Zapojování občanů se nám osvědčilo, především u dětí a mládeže. Spolupráce je zaujala natolik, že už sami vyvíjejí iniciativu a chtějí pomáhat.

5. Jakým způsobem bude fungovat provoz sauny, a pro jaké cílové skupiny je zaměřeno její využití?

Provoz sauny uvažujeme třikrát až čtyřikrát v týdnu, vždy asi tři hodiny. Jeden den bude pro sportovce - fotbalisty, jeden



den pro děti z mateřské školy, jeden den pro ženy a jeden pro muže.

Zatím zavedeme zkušební provoz a poté budeme moudřejší. Kdo určitě saunu bude využívat, jsou fotbalisté.

REKONSTRUKCE A DOSTAVBA UBYTOVÁNÍ RODIN A DĚTÍ – FARMA OLŠOVKA

Na farmě Olšovka chová Jiří Tetzeli na 50 huculských koní, ale také celou řadu dalších zvířat. Chov je vnímán jako poslání zachovat dalším generacím lidstva toto vzácné plemeno. Svou povahou i konstitucí je hucul typickým rodným koněm pro volný čas. Klidnost, trpělivost a tolerance jej přímo předurčuje k hipoterapiím dospělých i dětí. Realizací projektu, tedy výstavbou tří nových chatek, hygienického zařízení a jídelny, došlo k rozšíření ubytovacích kapacit na 36 osob a zajištění vhodných hygienických podmínek pro pobyt především rodin s dětmi, či pořádání dětských táborů, jak jinak, než se zaměřením na výuku jízdy na koních.

Opatření: 3.7. - Venkovský cestovní ruch

Žadatel: Jiří Tetzeli

Zpracovatel projektu: NORD OLŠOVKA, s.r.o.

Doba realizace projektu: 12 měsíců

Počet dobrovolnických hodin:

projekt 200 / skutečnost 410

Spolufinancování žadatele: 44 %

Celkové náklady: 2.082.500,- Kč

Celková dotace: 560.000,- Kč

Výstupy projektu:

- 3 nové chatky s 12 lůžky pro letní ubytování,
- zrekonstruované hygienické zařízení,
- nová jídelna,
- jedno stálé a 4 sezónní pracovní místa.

Inovace projektu:

- princip partnerství při výcviku jízdy na koni a hipoterapii,
- využívání solární energie.

1. Co je potřeba udělat pro přípravu dobrého „leaderovského“ projektu, který má šanci být podpořen?

Základem je dobře provedená analýza, která pomůže identifikovat reálné podnikatelské příležitosti. Posouzení vlastních možností pak dává odpověď o konkurenceschopnosti a životaschopnosti projektu.

2. V čem jsou „leaderovské“ projekty zvláštní, specifické?

Určitá zvláštnost je dána „místním“ charakterem projektu, vychází z možností a potřeb v konkrétní obci, či regionu.



3. Ubytování na farmě, huculové, hipoterapie, to jde dobře dohromady. Jak se k takovým aktivitám vytváří partnerství? Jaké to pro vás má ekonomické dopady?

Na základě analýzy provedené v projektu jsme identifikovali zvýšené požadavky na ubytování v návaznosti na dětské pobyty u koní a hipoterapii, především pro postižené děti. Na těchto aktivitách partnersky spolupracujeme s organizacemi, které se právě prací s mládeží, především zdravotně znevýhodněnou, zabývají. Ekonomický přínos jednoznačně spočívá v účelném využití huculských koní, kteří si na sebe musí tzv. sami vydělat. To, že realizace projektu vytvořila nové pracovní místo pro člověka, který byl na úřadu práce, je možné považovat za jakýsi bonus projektu.

4. Jakým způsobem využíváte získanou solární energii v areálu?

Vyrobená energie je prodávána do sítě ČEZ, byla vybudována jako zkušební, aby prokázala ekonomickou návratnost pro větší elektrárnu.



OPRAVNA ZEMĚDĚLSKÝCH STROJŮ SOBĚSUKY

Diversifikace činnosti zemědělských podnikatelů může být vnímána jako snaha o snížení závislosti na příjmech ze zemědělské produkce, resp. dotací se zemědělskou výrobou související a zajištění příjmů mimo tento obor. Takovým příkladem, i když se zemědělstvím vlastně úzce souvisejícím, může být i oprava zemědělských strojů v Soběsukách. Ta bude poskytovat nejen opravy zemědělských strojů, především menším soukromě hospodařícím zemědělcům, kteří nedisponují svými opravárenskými kapacitami, ale také hobby zemědělské a zahradní techniky obyvatel z okolního území. Jako vhodný doplněk opravárenské činnosti bude zřízena burza náhradních dílů.

Opatření: 4.9. - Diversifikace činnosti zemědělských subjektů

Žadatel: Šumavský Angus, s. r. o.

Zpracovatel projektu: DAOS CONSULTING, s.r.o.

Doba realizace projektu: 12 měsíců

Počet dobrovolnických hodin: 260

Spolufinancování žadatele: 44 %

Celkové náklady: 1.019.595,- Kč

Celková dotace: 479.809,- Kč

Výstupy projektu:

- oprava zemědělských strojů,
- jedno stálé pracovní místo.

Inovace projektu:

- burza náhradních dílů jako nový prvek a nová aktivita při využívání potenciálu území

1. Co je potřeba udělat pro přípravu dobrého „leaderovského“ projektu, který má šanci být podpořen?

Důležité je mít správnou myšlenku s využitím momentálních

možností, či navázat na již započaté činnosti a dále je rozvíjet.

2. V čem jsou „leaderovské“ projekty zvláštní, specifické?

Specifické jsou zřejmě svojí nesložitostí. Navíc soubor jednotlivých opatření nabízí rozmanitou nabídku téměř pro každého.

3. Jak jste přišli na nápad s burzou náhradních dílů a jak by měla vlastně fungovat?

Nápad vznikl při konzultaci se zpracovatelem projektu. Fungovat bude jednoduše prostřednictvím nabídkové „nástěnky“, kde si každý může napsat nabídku či poptávku. Bude-li o tuto službu opravdový zájem, budeme ji dále rozvíjet.

4. Velmi kladně bylo hodnoceno vytvoření pracovního místa v rámci vašeho projektu. Byl to jeden ze záměrů od samého počátku?

O vytvoření dalšího pracovního místa na farmě jsme již nějakou dobu uvažovali. Realizace projektu nám tento záměr pomůže naplnit.



POŘÍZENÍ NOVÝCH VÍCEOPERAČNÍCH TRUHLÁŘSKÝCH STROJŮ VČETNĚ PŘÍSLUŠENSTVÍ

Projekt Libora Norka je především důkazem toho, že i „obyčejný“ živnostník se může stát úspěšným žadatelem o podporu svého projektu v Programu LEADER. Dva nově pořízené víceoperační truhlářské stroje umožní zautomatizovat a tím i urychlit výrobu a také rozšířit nabídku o nové truhlářské výrobky, které dosud nebylo možné vyrábět. Přestože pořizované stroje umožní automatizaci výroby a mohlo by se zdát, že povedou k unifikaci vyráběných výrobků, opak je pravdou. Výroba je zaměřena především na zakázkovou výrobu takových výrobků z masivu, jako jsou komody, šperkovnice, vestavěné knihovny, či repliky starých dřevěných strojů.

Opatření: 4.11. - Rozvoj tradičních řemesel a drobného podnikání

Žadatel: Libor Norek

Zpracovatel projektu: Libor Norek

Doba realizace projektu: 12 měsíců

Počet dobrovolnických hodin: 0 hodin

Spolufinancování žadatele: 44 %

Celkové náklady: 267.233,- Kč

Celková dotace: 149.650,- Kč

Výstupy projektu:

- dva víceoperační truhlářské stroje,
- zrychlení a zkvalitnění nabízených služeb, používání moderních strojů pro přesnost a atypičnost zakázek.

Inovace projektu:

- nabídka citlivého a individuálního přístupu k potřebám zákazníků,
- návrat ke dřevu jako tradičnímu truhlářskému materiálu,
- návrat k úzké specializaci v truhlářském oboru.

1. Co je potřeba udělat pro přípravu dobrého „leaderovského“ projektu, který má šanci být podpořen?

Je třeba zamyslet se nad svou prací v širších souvislostech a hlavně mít na mysli potřeby svých zákazníků. Vlastní podnikatelský záměr je pak potřeba dát do souladu s hodnotícími kritérii MAS.

2. V čem jsou „leaderovské“ projekty zvláštní, specifické?

Jiné než „leaderovské“ projekty jsem dosud nepoznal, takže tuto otázku nemohu posoudit.

3. V čem pro Vás byly nejvíce přínosné konzultace s pracovníky MAS?

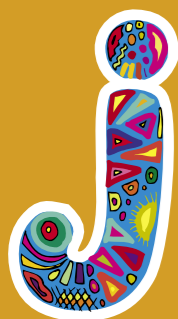
Největším přínosem pro mě byl podrobný návod na přípravu projektu, tzv. projektová kuchařka MAS.

4. Zhruba o kolik % více zákazníků budete moci uspokojit po realizaci projektu?

Asi tak o 40 % zákazníků, odhaduji.

5. Proč se hodláte zaměřit na úzkou specializaci v truhlářském oboru?

Myslím, že tu je rostoucí poptávka po specifické zakázkové výrobě. Řada zákazníků má zájem o řekněme tradiční, či tradičně vyráběné truhlářské výrobky. Jako malý živnostník nejsem schopen konkurovat velkým truhlářským výrobcům, zakázková výroba malého rozsahu je dle mého mínění tou správnou cestou pro mě.



JAK SE ÚSPĚŠNĚ VYPOŘÁDAT S PŘÍPRAVOU PROJEKTU

Administrativní správnost projektu je základním předpokladem, nikoli zárukou úspěchu

Asi nejčastější výrok v souvislosti evropskými dotacemi souvisí s přílišnou složitostí a administrativní náročností jejich využívání. Ve skutečnosti jde spíše o ochotu přijmout něco nového, zvyknout si na jiná pravidla čerpání peněz, než jaká jsme byli doposud zvyklí. My vás rozhodně budeme přesvědčovat o tom, že to zas až tak komplikované není, nicméně má to svá pravidla, která je nezbytně nutné dodržovat.

Na začátku si ujasněme obsahový význam slova „projekt“ v rámci našeho programu. Projekt je povinnou, tedy nezbytnou součástí Vaší žádosti o dotační podporu a jeho základním účelem je vysvětlit a popsat záměr, který chcete

realizovat, tedy k čemu chcete poskytnuté dotační prostředky využít. V případě žadatelů – podnikatelů můžeme klidně hovořit o podnikatelském projektu, v případě neziskových projektů nezbývá než hovořit o projektovém záměru, tedy

projektu. Často žadatelé, především ti techničtější zaměření, nesprávně zaměňují „projekt“ s tím, co je v našem programu uváděno jako „technická dokumentace“, tedy se stavebním nebo jiným technickým projektem. Ta bývá často také povinnou přílohou, nicméně projekt samotný nikdy nenahrazuje. V souvislosti s přípravou projektu je podstatné především dodržení tzv. závazné osnovy. Povídat si o ní budeme dále i s popisem toho, o čem psát v jednotlivých kapitolách. Ne vždy bude závazná osnova dobře vyhovovat vaší potřebě sdělit podstatné informace o projektu, nicméně její nedodržení vede k negativnímu hodnocení administrativní kontroly a vyloučení projektu z dalšího hodnocení.

K dalším náležitostem administrativní kontroly patří především kontrola dodání všech dalších povinných příloh žádosti. Kromě vyplněného formuláře žádosti a projektu samotného se zpravidla jedná o kopii katastrální mapy vystavenou příslušným katastrálním úřadem s vyznačením lokality předmětu projektu; pakliže je vyžadováno v souvislosti s realizací projektu, pak pravomocné a platné stavební povolení nebo ohlášení stavby nebo jiné opatření stavebního úřadu; technickou dokumentaci předkládanou ke stavebnímu řízení, či půdorys stavby a dispozice technologie, pakliže stavební povolení není vyžadováno. Podrobný výčet příloh naleznete v popisu každého Opatření, tzv. Fichi,

na www.mas.nepomucko.cz v sekci Dokumenty.

Na administrativní kontrolu vždy navazuje kontrola přijatelnosti. V souvislosti s touto kontrolou jsou posuzována především následující kritéria: projekt musí být realizován na území působnosti MAS; žadatel musí splňovat definici příjemce dotace stanovenou v příslušném Opatření a projekt musí splňovat účel a rozsah příslušného Opatření. Především v souvislosti s posledním kritériem doporučujeme v případě jakýchkoli pochybností toto konzultovat přímo s pracovníky kanceláře MAS. Nesplnění kteréhokoliv kritéria vede automaticky k vyřazení projektu z dalšího hodnocení.

Splnění podmínek administrativní kontroly, tedy zpracování projektu dle závazné osnovy a doložení všech povinných příloh, ale také naplnění podmínek kontroly přijatelnosti je ne-

zbytné pro to, aby byl Váš projekt zapojen do vlastní soutěže o podporu MAS. Jejich splnění je tedy základním předpokladem, nikoli zárukou úspěchu.

„Projektová omáčka“

Formulace projektového záměru zpravidla začíná „technickým“ vymezením potřeby, či problému: „zatéká nám do objektu, potřebujeme opravit střechu“, či: „chceme vybavit naše klub zařízením a nábytkem“ a vše ostatní je považováno za nepotřebnou tzv. „projektovou omáčku“. Na takto formulovaný projekt ovšem podporu MAS nezískáte. Neprokazujete v něm skutečnou potřebu realizace projektu, nesnažíte se uplatňovat „leaderovské“ principy inovativnosti, partnerství a plánování „zdola-nahoru“, nezabýváte se organizační zajištěností, nezvažujete rizika. Pakliže nejste ochotni se těmito náležitostmi ve svém projektu zabývat, předurčujete jej dopředu k neúspěchu, resp. nepodpoření ze strany MAS.

Častou výhradou k závazné osnově projektu je to, že vás nutí opakovaně psát o tom samém. V některých případech může být tato výtka oprávněná, pak nezbývá, než přimhouřit oko a opakovat se prostě proto, aby nebyl váš projekt vyřazen pro nesplnění administrativních podmínek. Jejím předmětem je právě kontrola dodržení závazné osnovy a její správné naplnění.

Zpravidla ovšem platí, že přestože píšete o tom samém, tedy o vašem projektu, v jednotlivých kapitolách uplatňujete jiný úhel pohledu a popisujete různé charakteristiky projektu. Od analýzy, přes způsob řešení, jednotlivé aktivity projektu, výsledky a výstupy, až po jeho rozpočet, či analýzu rizik. Opakujete-li se příliš často v jednotlivých kapitolách, svědčí to o nepromyšlenosti a nepřipravenosti projektu.

Při psaní projektu je tedy nezbytné dodržet závaznou osnovu projektu a vhodné akceptovat preferenční, resp. hodnotící kritéria příslušného Opatření. Prostřednictvím naplňování preferenčních kritérií získává projekt body a zvyšuje si tak šanci na získání podpory MAS.

Co je potřeba udělat pro dobré hodnocení projektu?

Analýza

Analýza projektu, resp. problému a potřeby je „základním kamenem“ projektu, zmýlíte-li se zde, chyba negativně ovlivní celý váš projekt.

Projektem zpravidla řešíme nějaký problém či potřebu, podnikatelé využívají podnikatelskou příležitost. Analýza neslouží k popisu toho, co chcete dělat, mělo by zde být popsáno, jak byl problém identifikován, v čem spočívá podstata problému. Jen tak je totiž možné nalézt způsob jeho řešení. Zabývejte se také vymezením cílové skupiny, tedy těch, kterých se problém či potřeba týká.

Popište zde způsob, jakým jste dospěli k návrhu řešení, které v projektu budete uplatňovat. Měl by být logický a zřejmý. Řešení, které se objeví „z čistého nebe“ je vždy podivuhodné. Naopak uvažování o alternativách řešení a výběr nejlepšího na základě stanovených podmínek a kritérií, dává jistotu „záruku“ správnosti řešení.

Použitelnými metodami mohou být různé ankety, šetření, brainstormingy, existuje jich celá řada. Jejich popis a vysvětlování přesahují rozsah této brožury. V případě zájmu nás kontaktujte, jistě se dohodneme, jak pomoci s projektem právě vám. Veškeré tyto aktivity pečlivě dokumentujte.

V hledání řešení rozhodně nezůstávejte sami. Jedním z prvních vašich úkolů by mělo být složení projektového týmu. Rozhodně se pokuste zapojit do řešení projektu zástupce cílové skupiny. O vhodnosti zapojení expertů na danou problematiku snad není potřeba diskutovat.

Inovace

Program Leader je principiálně vnímán jako „inkubátor inovačních projektů“. Má sloužit k testování nových způsobů a postupů řešení místních problémů a potřeb. Vnímání programu Leader jako „snadno dostupné peníze“ na opravu hřbitovnic zdí či předláždění prošlapaného chodníku je

rozhodně nesprávné. K tomu slouží jiné dotační programy. Nespoléhejte se na to, že v I. Výzvě přijímání projektů byly vybrány i projekty, které inovačními prvky zrovna neoplývaly. Přeci jen to byly první projekty přijímané v programu Leader na území MAS a času na jejich přípravu nebylo mnoho. Ovšem, i tak mezi projekty byla konkurence, ne všechny byly vybrány a v dalších výzvách bude „hůř“, vlastně lépe. Přípravu „leaderovských“ projektů je potřeba se naučit, vyzkoušet a zažít si.

Nepište projekt sami, resp. osamoceni. Zapojte do přípravy projektu širší okruh lidí. Jednak proto, že „víc hlav víc ví“, ale především proto, že co hlava to názor a jiný pohled na věc. Užitečné je do přípravy projektu kromě místních zapojit i lidi odjinud. Místní až příliš trpí provozní slepotou a z té se inovativní myšlenky „rodí“ zřídka. Chalupáři a „náplavy“ zde mohou být užiteční. Na začátku vás to bude „zdržovat“, je to další aktivita navíc, ale zpravidla se vyplatí.

Inovativnost projektu vnímejte jako v místě, resp. na území MAS nově realizovaná aktivita, nový způsob řešení problému, nově použitá technologie atd.

Inovativnost můžete v projektu uplatnit všude. Nemusí spočívat jen v technickém řešení, může spočívat ve způsobu řešení podstaty projektu, uplatňování postupů aplikovaných tradičně v jiných oborech a odvětvích, zapojení partnerů či spoluobčanů, zajištění spolufinancování atd.

Partnerství a spolupráce

„Partnerství a spolupráce“ jsou základními stavebními kameny „leaderovských“ projektů. MAS SJN je ctí především ve složení členské základny, které je postaveno na partnerství zástupců veřejné správy, podnikatelů, neziskových organizací a aktivních občanů. Ctí je i svojí otevřeností, tzn. možností vstupu do MAS každému, kdo se ztotožní s myšlenkou prospěšnosti využívání „leaderovských“ principů pro rozvoj regionu.

Jak bylo již naznačeno výše, jedná se o partnerství veřejné správy - podnikatelů - neziskových organizací a aktivní veřejnosti. Nejde o to, formálně zajistit příslib spolupráce všech tří,

resp. dvou zbývajících uvedených skupin. Jde o to, přemýšlet o projektu v širších souvislostech. Tedy nejen co realizace projektu znamená pro mě, ať už jsem starosta, podnikatel či ředitel neziskovky, ale co realizace projektu může znamenat pro další lidi a subjekty v okolí. Nezapomínejte na to, že partnerství musí být postaveno na oboustranné prospěšnosti. Neuvažujte tedy pouze o tom, co projekt přinese vám, vaší organizaci, ale co pozitivního, může přinést dalším a jak jim to nabídnout.

Hledáte-li partnery projektu, je především potřeba dát o vašem projektovém záměru vědět. Občanům obce, svým přátelům a známým, organizacím, které se zabývají věcnou tematikou vašeho projektu atd. Čím dříve, tím lépe. Nezapomeňte o svém projektovém záměru dát vědět také nám. Umožníme vám prezentovat váš projektový záměr na našich informačních akcích, webových stránkách či informačních materiálech. Budete-li nás o svých projektech informovat, nejen, že vám můžeme formou konzultací pomoci s jeho přípravou, ale pomůžeme vám i s hledáním vhodných partnerů. Máme přehled o dalších připravovaných projektech, ale i o osobách a subjektech, které právě vy znát nemusíte.

Zbavte se obav z konkurence osobních projektů, vsadte na partnerství. Vzhledem k tomu, že uplatnění partnerství může být v projektu vysoce hodnoceno, lze jistě snahou o jeho uplatnění získat více, než utajováním projektu ze strachu před konkurencí.

Riziko projektu

Každý projekt má svá rizika. Neplatí tedy úvaha, že nebudou-li v projektu o rizicích psát, budou si členové výběrové komise myslet, že projekt rizika nemá a získá v tomto kritériu plný počet bodů. Naopak, budou si myslet, že jsme rizika nezkoumali, případně, že se je pokoušíme zatajit. O to více budou v hodnocení ostražití a za analýzu rizik dostane projekt 0 bodů.

Vyhnete se také uvedení jediného rizika „neobdržení dotace“. Ono to pak vypadá, že jediné, co může váš projekt zhatit, jsme my, když váš projekt nepodpoříme. A ruku na srdce,

my to budeme brát jako nátlak a vy také dobře víte, že to rozhodně jediné riziko úspěšné realizace projektu není.

Nad riziky je možné se zamýšlet v jejich členění na vnější a vnitřní rizika. Vnější rizika jsou typická tím, že jejich existenci nedokážete ovlivnit. Můžete se preventivně připravit na jejich nastání, případně připravit opatření, jimiž budete eliminovat jejich negativní důsledky. Vnitřní rizika jsou vámi, resp. dobrou přípravou projektu ovlivnitelná. U nich je dobré nejen definovat samotná rizika, ale také uvést jakými opatřeními při přípravě projektu jste se pokusili eliminovat pravděpodobnost jejich nastání, případně eliminovali jejich dopady.

Máte problém u svého projektu rizika definovat. Využijte „služeb“ kritiků. Nebojte se svůj projekt představit obecnímu kritikovi či kamarádovi, notorickému skeptikovi. Ne, že by vám mohli s přípravou projektu významně pomoci, do realizačního týmu bych s nimi jistě také nepočítal, k vytvoření obsáhlého seznamu možných problémů ovšem budou zřejmě užiteční. Posouzení jejich významnosti a reálného vlivu na projektu už bude opět na vás.

Zpracování této kapitoly vás nemá přivést k šílenství, že vše kolem vás představuje riziko a že je vlastně lepší projekt vůbec nerealizovat. Má vás „donutit“ k jinému pohledu na váš projekt a střízlivému odhadu možných nebezpečí.

Přílohy Žádosti o podporu projektu

Začít musíme samotnou Žádostí. Tu je nutné předkládat na standardizovaném formuláři, jiná podoba není přípustná. Formulář Žádosti je možné stáhnout na stránkách Státního zemědělského intervenčního fondu (www.szif.cz, v sekci Program rozvoje venkova), případně na stránkách MAS (www.mas.nepomcko.cz, v sekci Výzvy). Při každé Výzvě zde najdete i předvyplněné formuláře Žádosti pro vyhlášená opatření. POZOR - formulář Žádosti se podepisuje až při přihlašování projektu v kanceláři MAS, podepisuje ho statutární zástupce, případně zplnomocněná osoba. V tomto

případě se úředně ověřená Plná moc k tomuto úkonu stává povinnou přílohou Žádosti.

O projektu samotném jsme již psali, na tomto místě je vhodné ještě připomenout, že kromě tištěné podoby se projekt i formulář žádosti odevzdávají ještě v elektronické podobě na CD.

Další povinnou přílohou je kopie katastrální mapy s vyznačením lokalizace projektu (stačí prostá kopie). Tato příloha se musí předkládat i v případě, že předmětem projektu je např. pořízení mobilního zařízení a místo realizace projektu tak prakticky nelze stanovit. V takovém případě za lokalizaci projektu označte např. místo skladování pořízeného zařízení. V případě, že součástí projektu jsou stavební práce je povinnou přílohou pravomocné a platné stavební povolení nebo ohlášení stavby nebo jiné opatření úřadu nahrazující stavební povolení. Dokládá se originál, či ověřená kopie. Není-li třeba

uvedených rozhodnutí a opatření, pak čestné prohlášení žadatele, které to potvrzuje. Vždy jej doporučujeme konzultovat s příslušným stavebním úřadem.

Technická dokumentace předkládaná ke stavebnímu řízení k předmětu projektu (prostá kopie). Nepředkládá-li se technická dokumentace, pak půdorys stavby, naznačen umístění technologie atd.

V případě nákupu stavby nebo pozemku, který je způsobilým výdajem projektu, znalecký posudek, ne starší než 12 měsíců k datu podání Žádosti.

Čestné prohlášení dle závazného vzoru pro dané opatření (originál, vždy podepsaný statutárním zástupcem). Formulář čestného prohlášení pro daná opatření najdete při vyhlášení Výzvy na stránkách MAS.

Seznam příloh s uvedením počtu stran jednotlivých příloh je poslední nezbytnou přílohou Žádosti.



PODĚKOVÁNÍ

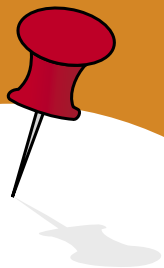
Zpracovala MAS sv. Jana z Nepomuku.

Za spolupráci na přípravě Projektového slabikáře děkujeme Evě Beránkové, Pavlu Kroupovi, Martině Krumpholcové, Evě Kubové, Liboru Norkovi, Václavu Silovskému a Jiřímu Tetzeli.

Grafická úprava: Gabriela Vorlová, tisk Agentura 68, www.68.cz
náklad 1500 ks

Foto: Michal Arnošt, Martina Krumpholcová, Eva Kubová, Jiří Tetzeli
Vydáno 2009, NEPRODEJNÉ.





MAS sv. Jana z Nepomuku

Nám. Svobody 132

335 61 Spálené Poříčí

e-mail: mas.nepomucko@seznam.cz

<http://www.mas.nepomucko.cz>

Michal Arnošt, manažer MAS

tel.: 602 334 882

Pavel Motejzík, admin. MAS

tel.: 602 334 883

Slabikář